Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 18 декабря 2019 года № 94
Об утверждении Правил определения цены на биржевые товары, сложившейся в ходе надлежаще проведенных торгов на товарных биржах и электронных торговых площадках, не признаваемой монопольно высокой (низкой)

(с [*изменениями*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33821552) по состоянию на 01.07.2025 г.)

Преамбула изложена в редакции [*приказа*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32877461) Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 18.02.25 г. № 9 (введен в действие с 4 марта 2025 г.) ([*см. стар. ред.*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31988618))

В соответствии с частью первой [пункта 4-1 статьи 175](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854#sub_id=175040100) Предпринимательского кодекса Республики Казахстан **ПРИКАЗЫВАЮ**:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#sub100) определения цены на биржевые товары, сложившейся в ходе надлежаще проведенных торгов на товарных биржах и электронных торговых площадках, не признаваемой монопольно высокой (низкой).

2. Комитету по защите и развитию конкуренции в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную [регистрацию](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33821552) настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства национальной экономики Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после подписания настоящего приказа представление в Юридический департамент Министерства национальной экономики Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра национальной экономики Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального [опубликования](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33821552).

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр национальной экономики****Республики Казахстан** | **Р. Даленов** |

Утверждены

[приказом](#sub0) Министра

национальной экономики

Республики Казахстан

от 18 декабря 2019 года № 94

Правила
определения цены на биржевые товары, сложившейся в ходе надлежаще проведенных торгов на товарных биржах и
электронных торговых площадках, не признаваемой монопольно высокой (низкой)

Глава 1. Общие положения

Пункт 1 изложен в редакции [*приказа*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32877461) Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 18.02.25 г. № 9 (введен в действие с 4 марта 2025 г.) ([*см. стар. ред.*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31988618#sub_id=100))

1. Настоящие Правила определения цены на биржевые товары, сложившейся в ходе надлежаще проведенных торгов на товарных биржах и электронных торговых площадках, не признаваемой монопольно высокой (низкой) (далее - Правила) разработаны в соответствии с частью первой [пункта 4-1 статьи 175](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854#sub_id=175040100) Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее - Кодекс) и определяют порядок определения цены на биржевые товары, сложившейся в ходе надлежаще проведенных торгов на товарных биржах и электронных торговых площадках, не признаваемой монопольно высокой (низкой).

Пункт 2 изложен в редакции [*приказа*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32877461) Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 18.02.25 г. № 9 (введен в действие с 1 июля 2025 г.) ([*см. стар. ред.*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34656371#sub_id=200))

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

1) биржевой товар - стандартизированный однородный товар, включенный в перечень биржевых товаров и (или) перечень социально значимых биржевых товаров, единицы которого идентичны во всех отношениях, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять те же функции, обладающие свойством полной взаимозаменяемости партий от различных производителей;

2) антимонопольный орган - государственный орган, осуществляющий руководство в сфере защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности, контроль и регулирование деятельности, отнесенной к сфере государственной монополии.

Глава 2. Порядок определения цены на биржевые товары, сложившейся в ходе надлежаще проведенных торгов на товарных биржах и
электронных торговых площадках, не признаваемой монопольно высокой (низкой)

3. Цена на биржевой товар субъекта рынка, занимающего доминирующее или монопольное положение, сложившаяся в ходе торгов на товарных биржах и электронных торговых площадках, не признается монопольно высокой, если:

1) цена сложилась в ходе надлежаще проведенных торгов в соответствии с [пунктом 5](#sub500) настоящих Правил;

2) цена за рассматриваемый период не превышает цену, сложившуюся в ходе торгов, признаваемых надлежаще проведенными в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил;

3) цена не установлена в результате осуществления монополистической деятельности, ограниченной Кодексом.

4. Цена биржевого товара субъекта рынка, занимающего доминирующее или монопольное положение сложившаяся в ходе торгов на товарных биржах и электронных торговых площадках, не признается монопольно низкой если:

1) цена сложилась в ходе надлежаще проведенных торгов в соответствии с [пунктом 5](#sub500) настоящих Правил;

2) цена за рассматриваемый период не была установлена ниже цены, сложившейся в ходе торгов, признаваемых надлежаще проведенными в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил;

3) цена не установлена в результате осуществления монополистической деятельности, ограниченной Кодексом.

5. Для целей настоящих Правил торги на товарных биржах и электронных торговых площадках, признаются надлежаще проведенными, в случае соблюдения в совокупности следующих условий:

1) наличие у антимонопольного органа удаленного доступа к торговым или информационным системам, товарным биржам и иным торговым площадкам электронных закупок товаров или торгов, на которой осуществляется реализация биржевого товара, являющегося предметом рассмотрения;

2) минимальный и максимальный размер лота биржевого товара не препятствует доступу на соответствующий товарный рынок;

3) участником торгов производится регистрация внебиржевых сделок по реализации биржевого товара, являющегося предметом рассмотрения;

4) участником торгов осуществляется регулярная реализация биржевого товара на товарных биржах или электронных торговых площадках с равномерным распределением объемов товара по торговым сессиям по решению рабочего органа;

5) реализация биржевого товара на товарной бирже или электронной торговой площадке осуществляется в режиме двойного встречного аукциона с соблюдением требований законодательства Республики Казахстан;

6) участником торгов предоставлен товарной бирже или электронной торговой площадке список аффилированных лиц;

7) участником торгов производится реализация на товарной бирже или электронной торговой площадке не менее величины объема биржевого товара, установленного законодательством Республики Казахстан;

8) на счету клирингового центра товарной биржи или электронной торговой площадки непрерывно находится не менее 1% от суммы сделки в течение периода исполнения заключенной биржевой сделки (на возвратной основе);

9) размещения расписания торгов с указанием информации об объемах и ценах реализации биржевого товара.

Глава 3. Заключительные положения

Пункт 6 изложен в редакции [*приказа*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32877461#sub_id=6) Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 18.02.25 г. № 9 (введен в действие с 4 марта 2025 г.) ([*см. стар. ред.*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31988618#sub_id=600))

6. Соблюдение субъектами рынка условий, предусмотренных пунктом 5 настоящих Правил, обеспечивается антимонопольным органом посредством формирования рабочей группы, в состав которой входят представители антимонопольного органа, государственных органов и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен».

7. Исключен в соответствии с [приказом](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32877461#sub_id=7) Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 18.02.25 г. № 9 (введен в действие с 4 марта 2025 г.) ([*см. стар. ред.*](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31988618#sub_id=700))